



**HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE**  
*Municipalidad del Partido de General Pueyrredon*

**PRESENTACIÓN DEL  
MAPA PRODUCTIVO DEL  
PARTIDO DE GENERAL  
PUEYRRREDON**

**ACTO REALIZADO EN EL  
HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE  
DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYRRREDON  
2/7/19**

## SUMARIO

1. Apertura
2. Desarrollo de la presentación

- 1 -  
APERTURA

*-En la ciudad de Mar del Plata, Partido de General Pueyrredon, a los dos días del mes de julio de dos mil diecinueve, reunidos en el recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante, y siendo las 10:38, dice el*

**Sr. Locutor:** Buenos días, bienvenidos a la presentación del Mapa Productivo de General Pueyrredon que la Secretaría de Desarrollo Productivo del Municipio. Destacamos la presencia del Secretario de Desarrollo Productivo de la Municipalidad, Massimo Macchiavello; el secretario de Comunicación de la UNMDP y presidente de la Fundación Universidad Nacional de Mar del Plata, Alberto Rodríguez y quienes estarán exponiendo serán el doctor Fernando Graña, secretario de Vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; Mg. Ariel González Barros, coordinador general del Mapa Productivo de Mar del Plata; Mg. Natasha Liceras, docente e investigadora del Grupo de Análisis Industrial; Mg. Lucía Mauro, docte e investigadora del Grupo de Análisis Industrial. Agradecemos la presencia de autoridades universitarias, del Ejecutivo Municipal y distintos concejales que a medida que las reuniones de Comisión previstas para la fecha lo permitan se irán sumando a esta actividad. Invitamos al Secretario de Desarrollo Productivo de la Municipalidad, Massimo Macchiavello a darles formalmente la bienvenida.

**Sr. Macchiavello:** Buenos días, muchas gracias por su presencia. No puedo minimizar la felicidad que tengo por esta presentación porque no hay política pública sin datos, entonces tener este mapa productivo como insumo para desarrollar política pública es esencial no sólo para el gobierno municipal sino para todos los actores que están involucrados en que la producción en Mar del Plata se desarrolle ya que entendemos que esto debe ser un esfuerzo de todos. Primero, quiero agradecer a quien financió esto, al CFI; a la UNMDP por el apoyo técnico y la colaboración en esta asociación permanente que tenemos en trabajar con conjunto; al equipo de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; a la Fundación de la UNMDP; a los 1.200 establecimientos que abrieron sus puertas y pudieron recepcionar este trabajo; a los magisters por su esfuerzo. Quiero resaltar algunas de las conclusiones que tiene el estudio. Algunas son obvias, pero hasta que uno no tiene el dato, la obviedad es una sumatoria de opiniones. Que la industria preponderante de General Pueyrredon es la industria alimenticia es algo que nos debe llenar de orgullo porque estamos dentro de un contexto nacional que habla de que la competitividad de la industria alimenticia es una competitividad natural y dada y que nosotros en el Municipio no sólo representamos ese mismo contexto sino que agregamos un valor de industria que hace que realmente tengamos una oportunidad muy grande. En este sentido, quiero resaltar que dentro de la "torta" de exportaciones que tiene el Municipio no hay un gran porcentaje de empresas que exporten y el destino al que menos se exporta es la Unión Europea. Todo esto apunta –en función del reciente acuerdo que se firmó con la Unión Europea- a un gran contexto para que podamos crecer mucho. Tenemos una industria alimenticia que es la más competitiva de Argentina, que no exporta tanto como debería y encima el mercado al que podríamos exportar muchísimo acaba de cerrar un acuerdo de vinculación donde esta industria tiene mucho potencial de crecimiento. Hay que trabajar no sólo desde el Municipio sino también a nivel provincial y nacional de manera alineada y todos los gobiernos que sigan para trabajar este desarrollo y este crecimiento. Otra cosa que me parece destacable tiene que ver con lo que es la vinculación entre el sistema educativo y el sistema productivo. Esta vinculación –según lo visto en el informe- sufre de algunas falencias, que tienen que ver con empresas que buscan ciertos perfiles que no los encuentran y hay una masa de desocupados que no están encontrando trabajo. Debe haber una mejor articulación entre ambos sistemas para entender qué perfiles necesita el Partido y poder orientar a los profesionales a las industrias que los están buscando. Hace falta una vinculación más directa, una relación más directa entre los contenidos que se dan en escuelas técnicas y universidades y las necesidades de las empresas, sacarse de encima prejuicios mutuos que tienen el sistema educativo y el productivo y acercar las partes porque parte de la mala asignación de recursos humanos respecto de la producción tiene que ver con esta falta de vinculación. Desde el Municipio y con otros actores tenemos la obligación de llevar adelante la misma; sólo así vamos a poder orientar nuestros recursos humanos a los trabajos que se necesitan hoy y en el futuro, achicar el desempleo y hacerle la vida más fácil. Otro punto que me parece importante resaltar es que los sectores productivos pueden crecer mucho a la hora de incorporar tecnología, distintas formas de trabajar que se actualizan más a la realidad. Ahí tenemos que apoyarnos en la Universidad y en los diversos organismos de vinculación tecnológica como el INTI, el INTA, etc. Esto logra no sólo dar un salto en la productividad que redunde en eficiencia para el mercado interno y abrir mercados externos, que es fundamental para lograr sostenibilidad en el tiempo y al mismo tiempo puedan crecer. Del trabajo resultó que las empresas tienen poco contacto con organismos del Estado y hago un mea culpa en ese sentido, hay que trabajar mucho en ese sentido. Les agradezco mucho a todos, en especial al equipo de trabajo de la Secretaría que colaboró técnicamente con la Universidad para llevar adelante este proyecto, esta es una tarea de todos y contar con datos hace que este trabajo sea más eficaz y eficiente.

*-Aplausos.*

**Sr. Locutor:** Gracias, señor Macchiavello. Hacemos propicia la ocasión para agradecer la presencia del ingeniero Julián Salimbeni, técnico del CFI; Soledad Urrutia, de Mar del Plata Entre Todos; representantes de distintas cámaras empresaria.

- 2 -

**DESARROLLO DE LA PRESENTACIÓN**

**Sr. Locutor:** Vamos a invitar al señor Alberto Rodríguez, Secretario de Comunicación de la UNMdP y presidente de la Fundación de la UNMdP.

**Sr. Rodríguez:** Buenos días. En principio, quiero manifestar el saludo del rector de la UNMdP, contador Lazzeretti y dirigir mis palabras en nombre de la Fundación de la Universidad, que de manera silenciosa, con mucho compromiso y trabajo, viene siendo un pilar que contribuye en el quehacer cotidiano que con el mismo compromiso y trabajo llevan adelante investigadores, extensionistas, docentes y la comunidad universitaria en conjunto. Esto habla a las claras de la impronta y el rol que tiene la universidad pública. Nosotros, en la región, no somos la excepción y tenemos un compromiso profundo con quienes más padecen, por un lado, y también con los que más necesitan de nuestra mirada. En ese sentido, reconozco y agradezco el trabajo de investigación que realiza el grupo que lidera el doctor Graña porque se necesitan atributos de doble componente: Uno es el del saber, el proceso educativo que mejora al hombre. El otro es la pasión, esto no puede llevarse a cabo sin entusiasmo ni compromiso materializado en la práctica. En una presentación uno puede medir los títulos académicos de grado, de posgrado, que va recogiendo en la vida; lo que no hemos mensurado (y tal vez les de la inquietud) son los niveles de compromiso y entusiasmo. Eso es lo que tiene la UNMdP. Creo que formamos parte de las cuatro o cinco Universidades de mayor prestigio de la República Argentina, pero uno de los puntales viene de la mano de la investigación y de la extensión. Esto no sólo se logra con horas de laboratorio y de aula sino fundamentalmente con amor, el mismo amor que los reformistas del '18 le pusieron a su causa. La Fundación de nutre de sus jóvenes, de sus graduados, que le ponen ese empuje y se suman a esta tarea colaborativa. Agradezco entonces a esta comunidad universitaria, a las instituciones nacionales y organismos internacionales como así también al empresariado local que han hecho posible esta realización. Hace poco en este mismo recinto presentamos a un cúmulo de investigadores para presentar el informe de Mar del Plata entre todos y vamos jalando hechos que hacen que vayamos sumando conocimiento público y que el mismo esté en manos de todos. Desde la Fundación de la UNMdP los invitamos a que se sumen, es una articulación con la sociedad civil. Muchas gracias.

*-Aplausos*

**Sr. Locutor:** Gracias, doctor Rodríguez. Agradecemos la presencia del señor rector de la UNMdP, contador Alfredo Lazzeretti y de la contadora Mónica Biassone, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMdP, y del ingeniero Ignacio Mesa, presidente de la asociación Parque Industrial y Tecnológico Mar del Plata Batán. También hacemos propia la ocasión para destacar las presencias de los concejales Claudia Rodríguez, Cristina Coria, Virginia Sívori y Patricia Serventich. Invitamos a Fernando Graña, secretario de Vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMdP.

**Sr. Graña:** Buen día, gracias por las palabras de Alberto y Massimo. Este es un trabajo que tardó un año y medio, realizado entre el Municipio y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, con la colaboración de la Facultad de Humanidades. El objetivo primordial que abordamos es el mapa industrial del Partido de General Pueyrredon; en 2005 fue el último censo industrial de Argentina y es el último dato fuerte y sólido que teníamos de la ciudad y no teníamos información de cómo había ido evolucionando la estructura empresarial del Partido de General Pueyrredon, en particular de la industria. La primera etapa fue identificar la población de empresas industriales del Partido, cómo se distribuyen las mismas, cómo es el empleo en función de esas empresas. Otro objetivo era tomar una muestra sobre esta información y pensar políticas a partir de la información obtenida. Armamos un formulario que nos permitiera obtener información para pensar acciones y qué tipo de articulación se puede llevar adelante. ¿Qué instituciones participaron? El CFI, que fue el que financió este proyecto y con el cual negociamos el proceso de realización de este trabajo; el gobierno provincial; la Municipalidad de General Pueyrredon a través de la Secretaría de Producción y el área de Estadística, que trabajó mucho y bien en la etapa de encuestas; agradecer también a la Fundación de la Universidad, a las Facultades de Económicas y de Humanidades y a muchas instituciones que colaboraron con este relevamiento y para la georreferenciación. Le voy a ceder el uso de la palabra a Ariel para que nos presente algunos de los mapas que surgieron.

**Sr. González Barros:** Buenos días, mi nombre es Ariel González Barros, soy el coordinador del estudio Mapa Productivo y ante todo quisiera agradecer la presencia de todos ustedes para compartir estos datos que seguramente serán de gran valor. Voy a hablar de la georreferenciación de los datos. Hemos identificado más de 1.200 empresas en el Partido de General Pueyrredon en la rama industrial, procedimos a identificarlas sobre una imagen satelital o un mapa para poder hacer diferentes análisis y de esta forma quedó constituido el Mapa Productivo de General Pueyrredon. Para ello hemos utilizado sistemas de información geográfica (SIG), que son diferentes software o paquetes de análisis que nos sirven para manipular o analizar grandes volúmenes de datos con el objetivo de tomar algunas variables de la realidad e identificarlas sobre una variable espacial. De esa forma podemos categorizar estos puntos por ramas productivas; también podemos filtrarlos por la cantidad de ocupados, si realizan operaciones de comercio exterior, etc que nos permiten tener un enfoque alternativo que nos permitan sacar conclusiones que tal vez no son tan tradicionales. Adicionalmente, con estos SIG podemos analizar el comportamiento que tienen en términos de agrupación o de clusters y ver si existe un comportamiento o dinámica que nos permita sacar nuevas conclusiones. Finalmente lo que hemos hecho fue establecer una coincidencia entre las capas disponibles de servicios públicos (red de gas, de energía eléctrica, agua potable, cloacas, desagües pluviales) superponiéndolas con la identificación de industrias manufactureras que hemos identificado para

sacar más conclusiones sobre la cobertura total de servicios que tiene este tipo de empresas. Para ello quiero destacar el gran aporte que realizó el Grupo de Estudios de Población y Territorio de la Facultad de Humanidades que ha colaborado activamente en este desafío. En uno de los mapas, sobre una imagen satelital, y superpusimos una capa donde vemos todos los barrios de General Pueyrredon, esos puntos tienen diferentes colores porque se han agrupado de acuerdo a la rama productiva a que corresponden. En otra imagen vemos un mapa de calor, que permite identificar cuál es la concentración de empresas y determinarlas en una zona geográfica. En este mapa lo que vemos es que la mayor cantidad de empresas se da en la zona del Puerto; es importante destacar la participación del eje de Juan B. Justo y de Champagnat y, en menor medida, del Parque Industrial y Tecnológico Mar del Plata-Batán. Esto es solamente para referenciar la concentración de empresas. Por supuesto que las empresas que están en el Parque Industrial aportan un gran porcentaje del producto en la generación de ingresos, pero en la cantidad de empresas la mayor concentración las tenemos en las zonas que mencioné. En otra imagen lo que se referencia es la cantidad de ocupados y vemos que continúa teniendo gran importancia la zona del Puerto pero cobra énfasis en materia de empleo el Parque Industrial. También en la continuación de avenida Champagnat, camino a Necochea, existe una gran concentración de ocupados en ese barrio. En otro mapa vemos la concentración de empresas exportadoras; la presencia de comercio exterior está relacionada en el Puerto y en el Parque Industrial, que son los dos polos de exportación. En otra imagen buscamos mostrar los diferentes clusters de cada una de las ramas productivas. Los polígonos amarillos que ven son los aglomeramientos que conforman cada uno de los clusters de las diferentes ramas que hemos agrupado para analizar. Lo que podemos sacar en limpio de este análisis de clusters es que cada una de estas ramas productivas se localiza en diferentes zonas del Partido, lo que permite generar políticas en materia de logística, entre otros análisis. Esperamos que este enfoque alternativo de distribución territorial sea útil y se ponga en valor para diseñar algunas políticas públicas y traccionar propuestas desde el sector privado en sí mismo. Muchas gracias.

*-Aplausos.*

**Sra. Liceras:** Buen día. Lo primero que les vamos a mostrar acá es un resumen de los principales resultados; ustedes tienen un código QR con el que pueden descargar el resumen ejecutivo completo sino también esta presentación. Vamos a empezar a contar cómo surgieron los datos. Lo que hicimos en una primera etapa –desde febrero a abril del año pasado– fue visitar 2.185 locales industriales ya que no existía un padrón actualizado y conformando distintas bases de datos llegamos a este número de empresas a visitar. Algunas estaban cerradas, otras no eran actividades industriales, detectamos algunas altas, y llegamos a 1.220 empresas industriales cuando fuimos sumando la ocupación de los distintos locales que correspondían a una misma razón social. En esta primera etapa, un 62% son de hasta 5 ocupados, un 33% tienen entre 6 y 50 ocupados, y el resto serían las de más de 50 ocupados. Sumamos a estas 1.220 empresas algunas que surgían de los listados de las cámaras empresariales, las empresas del sector TIC's y llegamos a un número de 1.350 empresas. Lo que hicimos es sacar a las que tenían menos de 5 ocupados y quedarnos con 575 empresas que van a ser nuestro marco muestral y a partir de ahí, entre mayo y setiembre, visitamos a una muestra de 400 empresas (que surgió por un muestreo estratificado por rama industrial, con inclusión forzosa de las empresas más grandes) y obtuvimos 296 encuestas completas con una tasa de respuesta del 74%. Lo que nosotros vamos a mostrar ahora son datos expandidos a estas 575 empresas con más de 5 ocupados correspondientes a empresas industriales. La primera caracterización es por rama de actividad agrupada y el 46% de las empresas corresponden a alimentos y bebidas (el 25% a alimenticia pesquera y un 21% a alimenticia no pesquera), 13% corresponde a industria metalmeccánica, 9% a químicos, caucho y plástico, 9% a textil y confecciones, 7% en lo referido a software y servicios informáticos, 6% a madera y muebles y 10% a demás actividades industriales. Si vemos el tamaño según ocupados y según ventas según la clasificación de CEPYME, lo que encontramos es un 50% de microempresas (hasta 15 ocupados), un 38% de empresas entre 16 y 60 ocupados, y en lo que agrupamos como mediana empresa, tenemos las de tramo I y tramo II y las pocas empresas grandes que encontramos en Mar del Plata. En cuanto al tamaño según ventas, un 57% son microempresas, facturan hasta 17 millones anuales; un 32% de pequeñas empresas, que facturan hasta 102 millones; y el resto son medianas empresas de tramo I y II y las grandes. En realidad, las grandes, por una cuestión de secreto estadístico, no están identificadas acá y las sumamos a las medianas. Respecto de capital extranjero, sólo está presente el 3% de las empresas, pertenecen a un grupo económico el 7%, el 72% son empresas familiares y es una característica de la industria de General Pueyrredon. El único sector que no comparte esta característica es el de software y servicios informáticos, pero en general en todos los sectores es mayor el porcentaje de empresas familiares que no familiares. En cuanto al número de plantas, el 86% de las empresas tienen una única planta productiva; las que tienen más de una planta en general está ubicada en el Partido de General Pueyrredon o en el resto de la provincia de Buenos Aires. En cuanto a la subcontratación, es decir, aquella parte de la producción que se realiza fuera de la empresa, encontramos un 32% que terceriza parte de la producción en talleres o cooperativas de trabajo y este porcentaje promedio de producción tercerizada alcanza al 35%. Esta práctica es más habitual en el sector textil y en el sector metalmeccánico. En cuanto al tipo de producción, también muy atado a la rama productiva, encontramos un 25% de empresas que sólo realizan producción a medida; un 39% que sólo realiza producción estandarizada y en este caso uno de los que más se destaca es el alimentos y bebidas, y el 36% restante combinan producción a medida y en serie. El 56% de las empresas tienen registrada la marca, esto da identidad de marca y diferenciación entre los productos; el 52% sólo la tienen registrada en un único rubro y el 74% en un solo país. En cuanto a los canales de venta, 26% de las empresas sólo canales de venta minorista, 29% sólo mayorista y el 45% restante combinan ambos canales. En cuanto a las exportaciones, un 23% de empresas que exportaron en el último año, un 31% de las mismas exportaron más del 75%, el perfil más exportador corresponde a la industria pesquera y también a lo que es software y servicios informáticos. Los principales destinos son Brasil, el resto del Mercosur y el resto de América Latina y el Caribe. La coyuntura en la que hicimos esta encuesta fue particular, con el fuerte aumento del tipo de cambio y detectamos una mayor intención exportadora ya que si bien el 23% había exportado, un 30% decía tener previsto hacerlo

para el año siguiente. En cuanto a la frecuencia de esas exportaciones, el 82% lo hace en forma periódica, sólo el 18% dice exportar en forma esporádica. En cuanto a la vía de exportación, las empresas pueden exportar por más de una vía, pero vemos que desde Mar del Plata tiene predominio la exportación por vía terrestre y desde otra ciudad por vía acuática, es decir, buena parte de las exportaciones del Partido salen por el puerto de Buenos Aires. Respecto a los elementos que favorecen la actividad exportadora y mejorarían el desempeño de las empresas, vemos que contactos personales, ofrecer un producto o servicio innovador, los lazos de confianza con los compradores son los elementos que más destacan, es decir, factores endógenos a la empresa que favorecerían la actividad exportadora, y destacamos el 14% de empresarios que dicen que los subsidios específicos o el apoyo público constituyen un elemento que favorecen las ventas al exterior. En cuanto a los elementos que mejorarían el desempeño exportador, el más mencionado –con un 65%– es la disminución de costos de transporte y logística, luego el acceso a insumos mejores o más baratos y acá nuevamente destacamos un 25% que dice que contar con información y apoyo público sería un elemento que mejoraría el desempeño exportador, abriendo un espacio entre el sector privado y el sector público.

**Sra. Mauro:** Respecto del origen de las materias primas y los insumos que realizan las empresas industriales del Partido, encontramos que un 48% de las empresas utilizan tanto materia prima nacional como importada; un 44% usa sólo materia prima importada y, en el caso de las empresas que usan materia prima nacional, un 11% cuenta con un programa de compra local, o sea, de la misma región. Indagamos también sobre los motivos de esta compra y encontramos que, en el caso de compra de insumos y materia prima nacional, el motivo principal es que los volúmenes de compra no justifican la importación, y en el caso de compra de materia prima importada el principal motivo es que no existen proveedores nacionales para esos insumos, lo cual daría la pauta de algún espacio para el desarrollo de proveedores locales, obviamente teniendo en cuenta los sectores a que se refiere. Finalmente, respecto a la materia prima importada, principalmente vienen de EEUU, Europa, China y Brasil. En relación a la tecnología, lo que observamos es que el 61% de las empresas cuenta con maquinaria que es considerada moderna, el 14 % cuenta con maquinaria de punta y también destacamos que hay un 24% de empresas que tiene maquinaria antigua, lo cual –teniendo en cuenta algunas consideraciones de tipo sectorial– daría la pauta de que hay un espacio para modernización de equipamiento. Respecto de la capacidad instalada utilizada, encontramos que entre 2015 y 2018 hubo una caída en la capacidad instalada utilizada y en el mismo período hubo inversiones por parte de estas empresas con lo cual podríamos pensar que había una expectativa en el incremento de la demanda que no fue validada. Hay un 73% de las empresas que entre 2015 y 2018 realizó inversiones, el año pasado el 49% de las empresas tenía previsto invertir al año siguiente. Las empresas que han invertido lo han hecho, en promedio, en un 23% de sus ventas y específicamente en maquinarias y equipos, en un 16%. Los principales motivos para esta inversión fueron el aumento de la capacidad productiva y modernización de la maquinaria. Respecto a las actividades de innovación, indagamos, por un lado, cuáles son los gastos de innovación que tienen las empresas y, por otro lado, los resultados de la innovación. En relación a los gastos de innovación, encontramos que un 62% de las empresas realizaron gastos en innovación (entre 2017 y 2018), para un 33% de estas empresas esos gastos son de tipo permanentes y las principales actividades en las que se realizaron esos gastos fueron: adquisición de software o hardware, adquisición de bienes de capital y la investigación y desarrollo. En cuanto a los resultados de la innovación, observamos que alrededor de un tercio de las empresas obtuvo un producto nuevo y un tercio de las empresas obtuvo un producto mejorado; esta novedad del producto en general tiene que ver con la propia empresa y con el ámbito local. También encontramos un 25% que obtuvo un mejor proceso y un 15% que obtuvo un proceso nuevo. Indagamos asimismo sobre otros gastos en innovación como las mejoras en gestión y en comercialización. Es de esperar que las vinculaciones con el entorno en pos de la innovación generen mejores resultados y en este sentido observamos que un 55% de las empresas del Partido no mantuvo relaciones con otros actores para la innovación; de aquellos que sí lo hicieron, los principales actores con los cuales se relacionan son otras empresas, las universidades nacionales, institutos tecnológicos (INTA, INTI, INIDEP y otros centros y laboratorios) y también instancias de los gobiernos municipal, provincial o nacional. Respecto a cómo las empresas industriales financian tanto la inversión como la innovación, lo que observamos es una fuerte predominancia de fondos propios (en especial en pequeñas empresas), aparece algo de financiamiento bancario (principalmente bancario privado). Esto es importante destacar este resultado porque el crecimiento de las empresas en base a fondos propios tiene un límite, o sea que ahí hay un espacio para que el Estado tenga un rol más activo en esquemas de financiamiento. Otro módulo de la encuesta tiene que ver con la ocupación y demanda laboral. Respecto de esto nosotros hicimos un informe un poco más detallado y la idea es también hacer algunos informes más específicos con otros módulos de la encuesta. En principio, observamos que un 27% de los ocupados de la industria local cuenta con secundario completo, eso indicaría una especie de umbral mínimo para acceder a este sector. También encontramos un 23% de los ocupados con formación universitaria en distintas disciplinas y, a la vez, un 67% de las empresas realizó cursos de capacitación para sus trabajadores entre 2017 y 2018. Respecto de la demanda laboral, lo que observamos es que un 36% de las empresas declara estar buscando personal en el momento en que realizamos la encuesta, principalmente los puestos son mandos medios y técnicos específicamente lo que observamos es la necesidad de soldadores, torneros, herreros, técnicos, e ingenieros mecánicos, electromecánicos, electrónicos, electricistas y también ingenieros en sistemas y desarrolladores (esto tiene más que ver con el sector TIC). Respecto de la dificultad en la búsqueda de personal observamos una fuerte dificultad nuevamente en los mismos puestos –en los mandos medios y técnicos pero también en los operarios calificados– y esto tiene que ver, por un lado, con falta de formación de la fuerza laboral, pero también tiene que ver con falta de vinculación o una fuerte desvinculación entre demanda y oferta laboral dentro del propio mercado. En el caso de la dificultad de los puestos universitarios no tiene tanto que ver con la falta de personal, sino con la necesidad de una mayor adecuación de los conocimientos de los graduados. Finalmente, un último módulo tiene que ver con la coyuntura y las expectativas, en el caso de la coyuntura lo que le pedimos a los empresarios era que puntuaran de 1 a 5 la relevancia de determinados problemas para su propia empresa. Y los problemas que aparecen con más relevancia son la alta participación de los impuestos, el aumento de los costos de producción, la

disminución de la rentabilidad, los elevados costos financieros, y las caídas en las ventas. Finalmente respecto de las expectativas al momento de realizar la encuesta un 64% de consideraban que el empleo iba a mantenerse, a su vez un 27% consideraba que el empleo iba a aumentar. Respecto de la variación de las ventas lo que observamos es que un 40% consideraba que las ventas iban a aumentar aunque menos de la mitad creía que ese aumento de las ventas iba a ser superior a la inflación. Esos son algunos de los resultados que tienen que ver con el informe de la segunda etapa, como bien explicaba Natasha al principio. Hay algunos módulos más de la encuesta que por una cuestión de tiempo no están en la presentación de hoy y, a su vez, a partir de toda esta información que fuimos generando nosotros desarrollamos una línea de investigación dentro de la facultad. Es de destacar lo que tiene que ver con la diversificación productiva, el mapa o red de productos que se producen y se ofrecen en el Partido de General Pueyrredon, con las ramas de actividad que están ahí señalizadas y lo que estos mapas de alguna forma nos muestran es la diversificación existente en el Partido pero también las trayectorias posibles de la diversificación. Que hay un link entre dos códigos diferentes nos dice es que al menos existe una empresa que fabrica esos dos productos de manera conjunta.

**Sr. Graña:** Con relación a este estudio de diversificación productiva, queríamos resaltar algunas cosas que nos aparecen relevantes para la ciudad. Sabemos que tenemos un sector alimenticio relevante en la ciudad, por los datos también vimos que hay un sector metalmeccánico y textil confeccionista importante. Lo que particularmente vemos en esta segunda parte tiene que ver con el sector alimenticio, con la diversificación en el mismo y su importancia pero a su vez, acá hay un espacio para la ciudad, para un cambio estructural y tiene que ver la relación entre el sector alimenticio y el sector químico, es decir agregar valor a la industria de Mar del Plata a partir de el sector químico y la vinculación. Esto en la literatura se llama saltos largos en donde hay un cambio como un pasaje con un mayor conocimiento totalmente distinto al que están manejando estos tipos de sectores. Lo que empezamos a hablar ahora cuando nos acercamos a estos sectores es de nanotecnología, de biotecnología en donde vemos que hay un camino posible en ciertas empresas y tiene un potencial muy grande en algunos espacios de la Universidad como la Facultad de Ciencias Exactas, Naturales y la de Ingeniería. En éstas existe la posibilidad de acompañar en estos procesos hacia un cambio estructural en la ciudad; hace algunos años no se hablaba de TICs y hoy hablamos de polos tecnológicos a partir de informática. También creo que en poco tiempo deberíamos estar hablando de nanotecnología y biotecnología en la ciudad. Esto es un resumen de lo que a nosotros nos parece como principales resultados. Como recomendaciones que encontramos a partir del trabajo, está la idea diversificación a partir de saltos largos de los distintos espacios es donde podemos agregar valor a la producción, a la calificación, a la mano de obra y poder avanzar en esa línea; también la vinculación nos parece importante. Ahora vamos a ver algunos ejemplos de acciones de locales que estamos haciendo en el sector plástico. Tenemos la idea de incorporar servicios intensivos en conocimiento -como las TICs, el diseño, las tecnologías blandas- en las empresas ya que también nos parece como un espacio relevante para mejorar la competitividad de las empresas de la ciudad. En cuando a la idea de posicionamiento de marcas, la problemática de financiamiento de espacio para hacer acciones, vemos también que un 50% de las empresas de la ciudad no estaban articulando con el sistema científico tecnológico. Vamos a mencionar algunas acciones que desde la Universidad que está llevando en conjunto con el Parque Industrial de Mar del Plata en pos de favorecer este sistema de innovación y la articulación y el tema de favorecer la exportaciones como otros de los elementos que aparece en el informe. Algunos de los elementos que surgen a partir de este informe, es qué acciones recomendamos desde la Facultad y de la Universidad; existe el compromiso en participar y acompañar en el entramado productivo y socioeconómico de la ciudad y a partir de eso llevar adelante acciones que mejoren la situación de nuestra sociedad. Donde nosotros trabajamos empezamos a generar acciones en función del diagnóstico e incluimos en este relevamiento. También queríamos agradecer al CFI porque todas estas acciones que vamos a mencionar ahora tiene que ver con el CFI, con el financiamiento que recibimos, con la articulación con el Municipio y con las acciones que podemos llevar adelante a partir de eso. Unas de las líneas que estamos trabajando es la encuesta. Teníamos un módulo vinculado a demandas de software de las empresas y ahí identificamos 110 empresas que nos decían que necesitaban software, ¿pero que tipo de software necesitaban? Una de las finalidades de este módulo en la encuesta tenga que ver con la idea de favorecer la incorporación de nueva tecnologías, de TIC, con la industria 4.0 en las empresas industriales en el Partido de General Pueyrredon. Por otro lado, es el fortalecer y acompañar el desarrollo del sector TIC en Mar del Plata, porque esta articulación y estas rondas de negocios permiten fortalecer y visualizar el sector TIC y la importancia que tiene el mismo en la ciudad y por otro lado que las empresas en la ciudad incorporen esa tecnología. Identificamos 110 empresas y lo que estamos haciendo desde la Facultad de Ciencias Económicas es validar esas necesidades, llamando a las empresas y ver si esas demandas eran ciertas y cuál es la especie de esa demanda para avanzar en rondas de negocios que estamos organizando con ATICMA. A partir de este trabajo financiado por el CFI, lo que logramos es una mayor articulación de los actores de la ciudad y en ese contexto con el Parque Industrial se fueron generando relaciones de confianza, amistad y trabajo en conjunto con Ignacio Mesa y con la gente de la comisión directiva del Parque Industrial y de alguna manera eso nos permitió hacer un estudio global del Parque Industrial en particular que está disponible en nuestra página y ese enlace nos permitió avanzar en acompañar a la Subsecretaria de Transferencia y Vinculación Tecnológica de la Universidad en la creación de un centro de apoyo a la transferencia. Decíamos que el 50% de las empresas de la ciudad no se vinculan con el sistema científico-tecnológico y lo que hicimos es avanzar con eso desde la Universidad en la creación de una prueba piloto de un centro de apoyo a la transferencia tecnológica en el Parque Industrial que hoy está muy activo articulando y visitando a las empresas e identificando necesidades tecnológicas y haciendo un nexo ya sea con gente de software, con gente de distintas facultades para mejorar esa articulación. A partir del mapa de calor en donde veíamos donde están localizadas las industrias de Mar del Plata, podríamos pensar la presencia de los centros en estos espacios. Como son los centros de extensión universitaria que tenemos en distintas partes de la ciudad, habíamos pensado en estos centros de apoyo de transferencia en distintos espacios de la ciudad. Del relevamiento también tenemos un módulo que presentamos sobre el tema medioambiental y un grupo de empresas que necesitamos son las vinculadas al sector plástico; Lourdes Labrunée es una de las investigadoras que trabajo con nosotros

en el relevamiento nos identificó una problemática particular dentro del sector que recomendaba ciertas provisiones a la producción y, por otro lado, hay más de cuarenta empresas en la ciudad que fabrican productos de plásticos con una generación de empleo muy grande en la ciudad y con una intención de mejorar la situación desde el ámbito empresarial con relación al plástico en la ciudad. Avanzamos con distintas actividades y reuniones con el INTEMA y con el INTI para ver cómo podemos avanzar en ese contexto y avanzamos en formar un proyecto a presentar sobre el financiamiento de Universidad con un proyecto bastante global para la disposición sustentable de residuos plásticos que acaban desde el desarrollo de algunos productos biodegradables solubles al agua que estamos trabajando, un articulado con el INTEMA, pero también con la cámara de plásticos la cual hemos acompañado su presencia en este Concejo. Estamos tratando de generar nuevos insumos biodegradables en la ciudad y, por otro lado, en esa misma línea estamos necesitando una Ordenanza que en los supermercados impongan la venta de bolsas sean biodegradables o que de alguna manera permita el desarrollo de un mercado para estos desarrollos que hoy estamos haciendo entre el INTEMA y algunas empresas de la ciudad que los productos biodegradables puedan ser comercializados al menos a través de esos espacios. En esa línea tenemos tema de vigilancia tecnológica y un montón de espacios que estamos trabajando en este proyecto. En la articulación laboral aparecían muy claramente dos elementos. Uno es el de personas sin calificación, sin secundario en particular, también vimos que esto puede verse en parte a un problema de articulación, entonces generamos algunas acciones como por ejemplo una reunión entre la oficina de empleo municipal y la bolsa de empleo de el Parque Industrial para tratar de generar una mayor articulación entre esos espacios, hicimos visitas a escuelas técnicas y generamos una reunión del consejo provincial de COPRET, estuvimos también acompañando al Sindicato Argentino de Obreros Navales y el viernes pasado en la facultad de Ciencias Económicas terminamos armando una reunión COPRET con el sector metalmeccánico, que era el sector que mayor demanda tenía (soldador, tornero, etc). Ahí ya empezamos a trabajar con esa línea con el sector metalmeccánico y avanzamos en la certificación de competencias laborales, es decir, identificamos la necesidad y empezamos a acompañar y a gestionar acciones vinculadas con esa temática. También lo estamos haciendo con el sector textil y con el sector plástico con la formación de estrusores. Muchas gracias.

**Sr. Locutor:** Muchas gracias. Los invitamos hacer el uso de la palabra por si alguien quiere hacer alguna consulta para quien han presentado este informe y pudieran canalizar a través de esta reunión. Si no, invitamos al Secretario de Desarrollo Productivo de la Municipalidad, señor Massimo Macchiavello para hacer el cierre de esta presentación formal, agradeciendo la presencia del señor rector de la Universidad Nacional de Mar del Plata, CPN Alfredo Lazzeretti y al Secretario de Comunicación de la UNMdP, Alberto Rodríguez .

**Sr. Macchiavello:** Muchas gracias por su tiempo y paciencia. Los invito a usar esta información en cada una de sus proyecciones y trabajos, sabemos que la transformación productiva del Municipio se debe a todos los actores y la articulación entre ellos. Gracias al CFI, a la Universidad. Quiero resaltar algunas cuestiones que dije al principio y que acompañan las conclusiones que hizo Fernando, que es la articulación entre el mundo de la producción y el mundo educativo. Esto es fundamental para que no sólo haya un salto de competitividad y calidad del trabajo productivo, sino que se faciliten en muchos casos la necesidad de trabajo que tienen nuestros vecinos. Hay muchos espacios para la mejora, hay muchísima industria que está creciendo y que necesita determinados perfiles y no los encuentran. En ese sentido tenemos que trabajar todos en conjunto tanto el sistema educativo como el gobierno municipal como así también el sistema productivo. Existen prejuicios de todas maneras y hay que tratar de saldarlos; no nos tiene que dar vergüenza escuchar a un industrial para cambiar a nuestra currícula ni pensar que es una privatización de la educación ni de ese tipo de cosas que la gente se piensa. Claramente hay una necesidad del sistema productivo y es una necesidad de nuestros vecinos para poder trabajar y tener una salida laboral y un sostenimiento personal. Más allá de las diferencias que puede haber en esos sectores, es una necesidad que tienen nuestros vecinos, la reticulación específica entre lo que se forma en la Universidad lo que se forman en la escuelas técnicas y lo que necesitan las empresas no puede esperar a burocracia o necesidades puntuales de ciertos organismos, sino que tiene que realmente ser eficaz y eficiente, tienen que atender a la producción como principal herramienta, porque ahí es donde se va a dar la solución a los vecinos y sus necesidades laborales que es el único sostenimiento económico que tienen. Es por nuestros vecinos que tenemos que hacer esa articulación muy eficiente. Desde el Ejecutivo municipal abro las puertas y lo hemos hecho a todas las instituciones educativas del partido para trabajar de forma más conjunta, mancomunada y dinámica en ese sentido. Por otro lado, quiero incentivar a los distintos sectores del Partido a acercarse a las distintas instituciones que tiene este Municipio y no sólo las educativas sino las distintas instituciones de apoyo técnico incluso las distintas oficinas que tiene el Municipio porque muchas de las cosas que se mencionaron en la presentación donde falta presencia, nosotros tenemos muchos cursos que en general no terminan viniendo todas las personas que podrían venir y en ese sentido queríamos invitarlos a seguir indagando donde están todos esos apoyos técnicos. Nosotros tenemos una oficina de comercio exterior y sabemos que a nivel provincial y nacional se está brindando muchísimas capacitaciones en ese sentido y muchas veces tenemos presencias pero las que deberíamos tener de acuerdo a los datos, entonces ahí también hay una cuestión de doble responsabilidad porque en algún punto las empresas tienen que tratar de informar y acercarse en ese sentido. Estamos abiertos a cualquier clase de propuesta para generar contenidos nuevos o apoyo técnico que sea necesario y por último el tema de articulación laboral, es un esfuerzo de todos, la oficina que tenemos brinda un servicio en ese sentido y tratamos de recepcionar las necesidades puntuales de las empresas y a partir de esas necesidades articular las necesidades puntuales de los vecinos, hemos trabajado en una serie de acciones que tiene que ver con eso y que nos parece que es muy importante. Le agradezco a la Universidad y a su trabajo, toda esta información la tenemos que usar para desarrollar políticas, vamos a seguir trabajando para la articulación entre el mundo del trabajo y la educación a desarrollar capacidades portadoras y a profesionalizar los distintos sectores. Muchas gracias.

**Sr. Locutor:** Muchas gracias. Solo referir y agradecer las presencias del doctor Federico Salvai, Jefe de Gabinete de Ministros de la Provincia de Buenos Aires, la doctora Juliana Lescano asesora del gabinete de Ministros de la Provincia de Buenos Aires y también a Federico Mamonde y Sebastian Prats de la Secretaria de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de General Pueyrredon. A todos ellos, gracias por vuestra presencia y de esta manera damos por finalizada esta presentación del Mapa Productivo de General Pueyrredon. Buenos días y muchas gracias.

*-Es la hora 11:45*